



# Vino Joven (LIFO)

*Valoración de existencias y su influencia en el resultado de la empresa, según LIFO, último en entrar – primero en salir*

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad - Universidad de La Laguna

[www.jggomez.eu](http://www.jggomez.eu)

## 1.1 Enunciado

Como sumiller del Hotel Mar \*\*\*\*\* queremos conocer el resultado y los márgenes obtenidos por nuestros vinos jóvenes y que, debido a las características propias del producto, es decir rápida pérdida de cualidades por el paso del tiempo (caducidad), el criterio de gestión de almacén y por tanto de valoración es el LIFO o UEPS.

Los movimientos registrados en el periodo son los siguientes, especial atención a las fechas de los movimientos de almacén.

### Se pide

Valorar las existencias finales y estimar el margen bruto total, y margen sobre el coste así como sobre ventas.

### Movimientos de inventarios del periodo

| Fecha                           | Concepto        | Cantidad | Precio Unit. |
|---------------------------------|-----------------|----------|--------------|
| 01-ene                          | Exist.Iniciales | 500 Bot  | 10,00 €/Bot  |
| <b>Entradas o Compras</b>       |                 |          |              |
| 05-feb                          | Compras         | 300 Bot  | 15,00 €/Bot  |
| 07-ago                          | Compras         | 300 Bot  | 10,00 €/Bot  |
| <b>Ventas (a Pvp según TPV)</b> |                 |          |              |
| 02-abr                          | Ventas          | 400 Bot  | 20,00 €/Bot  |
| 15-jun                          | Ventas          | 150 Bot  | 20,00 €/Bot  |

## 2 Solución

### Solución **Vino Joven**

#### Ficha de Inventario - LIFO

| Fecha                            | Concepto        | Valor    |         | Inventario |             |         |
|----------------------------------|-----------------|----------|---------|------------|-------------|---------|
|                                  |                 | Cantidad | Importe | Cantidad   | Pre. Unit   | Importe |
| 01-ene                           | Exist.Iniciales | 500 Bot  | 5.000 € | 500 Bot    | 10,00 €/Bot | 5.000 € |
| 05-feb                           | Compras         | 300 Bot  | 4.500 € | 500 Bot    | 10,00 €/Bot | 5.000 € |
|                                  |                 |          |         | 300 Bot    | 15,00 €/Bot | 4.500 € |
| 02-abr                           | Ventas          | 300 Bot  | 4.500 € | 400 Bot    | 10,00 €/Bot | 4.000 € |
|                                  |                 | 100 Bot  | 1.000 € |            |             |         |
| 15-jun                           | Ventas          | 150 Bot  | 1.500 € | 250 Bot    | 10,00 €/Bot | 2.500 € |
| 07-ago                           | Compras         | 300 Bot  | 3.000 € | 250 Bot    | 10,00 €/Bot | 2.500 € |
|                                  |                 |          |         | 300 Bot    | 10,00 €/Bot | 3.000 € |
| Inventario Final o Exis. Finales |                 |          |         | 550 Bot    |             | 5.500 € |

#### Análisis Resultados

|  |          |
|--|----------|
| Ingresos Netos                         | 11.000 € |
| Ventas al Coste (EI + Compr - Ex. Fin) | 7.000 €  |
| = Margen Bruto:                        | 4.000 €  |
| Margen sobre el coste                  | 57,1%    |
| Margen sobre ventas o ingreso          | 36,4%    |